

## **Chancen — Karriere in der Region**

### **Die Job-Recruitingmesse für Fach- und Führungskräfte**

#### **Erfolgreiche Premiere in der CGM ARENA Koblenz**

(Heidelberg, 29.10.2018) „Positiv – das passt hervorragend zu meiner Unternehmensphilosophie und war die Motivation, in Kooperation mit der Rhein-Zeitung die „Chancen – Karriere in der Region“ - ein neues und starkes Messeformat - zu entwickeln.“ Einer der Kernaussagen im Grußwort von Frans Louis Isrif anlässlich der Premiere der Job-Recruitingmesse für Fach- und Führungskräfte Chancen – Karriere in der Region in der CGM ARENA Koblenz.

Zur Premiere am 27. Oktober 2018 fanden sich 1.100 Besucher ein um vor Ort mit Unternehmen, Weiterbildungseinrichtungen, Institutionen und Kammern in direkten Kontakt zu treten. Das Zitat von Frans Louis Isrif aufgreifend, kann die Stimmung der Messebesucher und Aussteller am treffendsten mit dem Wort positiv auf einen Nenner gebracht werden. Die vielfältigen Job- und Weiterbildungsangebote aus den unterschiedlichsten Bereichen fanden sehr rege Nachfrage bei den Besuchern der Messe. Die ausstellenden Unternehmen konnten ihre Position auf dem Arbeitsmarkt unterstreichen und sich in den zahlreichen persönlichen Gesprächen am Stand als potentielle zukünftige Arbeitgeber in der Region erfolgreich präsentieren.

„Der Ausbildungs- und Arbeitsmarkt ist derzeit sehr gut aufgestellt, Arbeitgeber suchen gute Köpfe und Hände. Wer neue Chancen sucht, findet beste Voraussetzungen“, äußerte Ulrike Mohrs, Leiterin der Agentur für Arbeit Koblenz-Mayen und Schirmherrin der Chancen – Karriere in der Region, gegenüber der Rhein-Zeitung. Die Resonanz auf die Messe unterstrich die Bedeutung dieses neuen Formates für die Region mit Blick auf die aktuelle Entwicklung des Arbeitsmarktes. „Unser Ziel ist es, die Messe zu etablieren und zu der Recruitingmesse in der Region auszubauen“, so Hans Kary, Geschäftsführer rz-Media GmbH, zur Rhein-Zeitung.

PRESSEMITTEILUNG

Tatsächlich hat es die Messe mit dieser fulminanten Premiere geschafft einen Touchpoint für Recruiting und eine Kommunikationsplattform mit Raum für persönliche Gespräche in angenehmer, ungezwungener Atmosphäre zu positionieren.

Der Fokus der Messe ist auf Fach- und Führungskräfte gerichtet, doch auch junge Besucher im beruflichen Einstieg begriffen, haben die Chance genutzt mit den zahlreichen Ausstellern in direkten Kontakt zu treten. „Nach der Premiere unseres neuen Formates können wir sagen, dass Koblenz die azubi- & studentage im April für die Berufseinsteiger hat und die Chancen – Karriere in der Region im Oktober für Berufstätige in Neuorientierung, Fach- und Führungskräfte. Mehr braucht die Stadt und die Region nicht!“ so äußerte sich Frans Louis Isrif abschließend über den erfolgreichen Start in der CGM ARENA.

Alle Informationen zur Veranstaltung 2018 finden sich bis zum 05.11.2018 als „virtuelle Messe“ unter [www.chancen-messe.de/v-al-koblenz](http://www.chancen-messe.de/v-al-koblenz).

Die nächste Chancen – Karriere in der Region findet am Samstag, den 26. Oktober 2019 in der CGM ARENA Koblenz statt. Der Eintritt ist frei. [DC]

(3.028 Zeichen inkl. der Leerzeichen)

### **message messe marketing GmbH: Fast 25 Jahre Erfahrung im Bildungsmarketing und Recruiting**

Mit fast 25 Jahren Erfahrung im Schul- und Bildungsmarketing gehört die mmm message messe & marketing GmbH mit Sitz in Heidelberg zu den führenden Veranstaltern von Bildungsmessen in Deutschland. Das Portfolio des erfolgreichen Veranstalters wird seit 2018 um das Segment Job-Recruiting erweitert. Nahtlos wird dabei an die bestehenden Formate azubi- & studentage bzw. abi pure angeknüpft, die das Fundament des Segmentes



# Chancen

*Karriere in der Region*

**27. Oktober 2018**  
**Koblenz / CGM ARENA**

PRESSEMITTEILUNG

Bildungsmarketing bilden. Die Bildungsmessen sind bundesweit vertreten und bieten Schülern aller Abschlussklassen eine Plattform für ihre berufliche Orientierung. Namhafte Unternehmen, Hochschulen, Berufsschulen, Kammern und Anbieter von Sprachreisen treffen dort auf qualifizierte Bewerber für ihre Nachwuchsgewinnung. Im vergangenen Jahr vertrauten knapp 100.000 Besucher und über 900 Aussteller der mmm message messe & marketing GmbH. Weitere Infos unter [www.azubitage.de](http://www.azubitage.de) und unter [www.mmmgmbh.de](http://www.mmmgmbh.de)